



## **En Mall ZOFRI se incrementa flujo de visitantes**

Un positivo comportamiento han tenido las acciones desarrolladas por la administración para Mall ZOFRI en los últimos meses.

Prueba de ello es que la cantidad de personas que visitaron el centro comercial durante julio y agosto fue superior en un 4,5% y 4,3% - respectivamente-, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Asimismo esto trajo consigo que, por ejemplo, durante julio las ventas del Mall aumentaran un 1,4%, respecto de su similar de 2018.

Todo lo anterior, es gracias a los esfuerzos que la administración de ZOFRI ha realizado incorporando más acciones

en su plan de marketing, contribuyendo con la atracción de visitantes con entretenidos panoramas para toda la familia.

“Estos resultados reflejan que vamos por buen camino. Son señales que nos permiten seguir construyendo junto a nuestra comunidad de empresarios de Zofri. Seguiremos generando instancias atractivas para toda la familia, en línea con las tendencias actuales de los centros comerciales, transformándonos en una positiva experiencia para quienes recorren nuestro Mall”, destacó el gerente general de ZOFRI S.A., Claudio Pommiez.

## **Vivamos Chile**

Mall ZOFRI impulsa su campaña “Vivamos Chile” en la que regala un auto 0 km, donde por compras iguales o superiores a 20 mil pesos (con boletas acumulables) participarán por un Kia Morning 0 kilómetros.

Para ingresar al sorteo, los clientes deberán acercarse con sus boletas a los puntos de la campaña y canjear sus códigos de validación que deben ingresar en la plataforma: <https://www.experienciazofri.cl/>

“Esta nueva plataforma es parte de nuevas mejoras tecnológicas que estamos implementando en nuestro Mall, siempre

con el foco en los clientes”,  
agregó Pommiez.

### **Diversión todo el rato**

Dentro de las principales actividades están los panoramas de los fines de semana como tributos de artistas nacionales e internaciones que se realizan en el patio de comidas, junto a la exhibición gratuita de películas para la familia. Asimismo, se impulsan diversas actividades en las diferentes etapas de Mall ZOFRI, como intervenciones urbanas, muestras culturales entre otras que dan vida al centro comercial.