



# La 39ª Feria Internacional del Libro se realiza de manera virtual entre el 1 y 6 de diciembre

Para celebrar los 39 años de La Feria Internacional del Libro de Santiago y en respuesta a lo que el sector está viviendo a raíz de la pandemia, la Cámara Chilena del Libro, organizadora de esta muestra desde 1981, ha decidido trasladar esta nueva versión de la tradicional feria literaria al mundo virtual entre el 1 y 6 de diciembre, a través de la creación de una plataforma de

marketplace [www.filsavirtual.cl](http://www.filsavirtual.cl).

La feria además de poner esta herramienta comercial a disposición de las empresas del sector en este tiempo especialmente difícil para toda la industria, busca ser un puente entre autores y lectores como parte del trabajo permanente de promoción del libro y la lectura, propósito que es posible reforzar con este marketplace ya que permitirá el acceso tanto a la oferta literaria como a la programación cultural del evento a todos los lectores en cualquier parte del país.



Este evento patrocinado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y de la Ilustre Municipalidad de Santiago, ya cuenta con más de 80 empresas, librerías, editoriales y distribuidoras que pondrán a disposición del público una amplia y diversa muestra de libros junto a las últimas novedades literarias, pudiendo comprar en línea en las distintas tiendas de forma simple y segura, desde cualquier lugar

de Chile.

Con un solo clic, desde todo el territorio nacional, se podrá acceder a la feria de manera gratuita para ver todo el catálogo disponible de libros, comprar y participar del programa de actividades que se está organizando para niños, niñas, jóvenes y adultos, tales como presentaciones de libros, conversatorios, charlas, homenajes, debates, recitales de poesía, música y actividades artísticas con presencia de autoras y autores de Chile y otros países.