



# Simposio Pyme entregará las herramientas para la adopción digital

Encuentro se realizará el 7 y 8 de octubre:

*El evento organizado por Fundación País Digital, con el apoyo de Corfo, buscará, por medio de exposiciones y talleres de networking, entregar herramientas y reflexionar sobre cómo construir negocios digitales, reconociendo las experiencias de empresas que partieron siendo pequeños y se convirtieron en grandes corporaciones.*

No cabe duda que, solo al digitalizarse, las Pymes pueden reducir la brecha que tienen frente a las grandes empresas, quienes ya están corriendo la carrera de la Transformación Digital a un paso veloz. En este escenario, quedarse atrás no es una opción si se quiere estar inserto en la nueva economía digital.

Comprendiendo los beneficios que la adopción tecnológica significa para las pequeñas y medianas empresas, **Fundación País Digital, con el apoyo de Corfo y en conjunto con el auspicio de Banco de Chile, Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y el Instituto Profesional AIEP,** realizará la primera versión de Simposio Pyme, evento que buscará, por medio de exposiciones y talleres de networking, entregar herramientas y reflexionar sobre cómo construir negocios ágiles, globales y digitales, reconociendo las experiencias de empresas que partieron siendo pequeños y se convirtieron en importantes corporaciones a nivel mundial.

En el país, las cifras en materia de productividad no son favorables y cabe destacar que pese a que las Pymes son uno de los principales empleadores del país, menos del 3% de ellas están adaptando tecnología y su promedio de gasto en este ítem sólo bordea los 100 mil pesos al año.

Respecto a ello, **Fernando Sánchez, Gerente General de Fundación País Digital**, indicó que *“la incorporación de herramientas digitales en una Pyme es fundamental para que ésta perdure en el tiempo y se mantenga vigente. La tecnología permite que las pequeñas y medianas empresas puedan competir codo a codo con otras de mayor tamaño al permitirles encontrar nuevas maneras de proyectar su negocio; el conectarse de forma más directa y a la medida con sus clientes, el optimizar su cadena de valor con procesos y operaciones más eficientes, así como sacar el sacar un máximo partido al talento de su organización”*.

Para obtener mejores resultados en el negocio, es importante comenzar a experimentar estos cambios, las Pymes deben atreverse a subir al carro de la revolución digital, por ejemplo, implementando estrategias en torno al marketing digital y el e-commerce, y así mejorar tanto su posicionamiento, venta y fidelidad de marca, frente a estrategias más tradicionales de marketing.

**Así lo indica Marco Terán, Director de Desarrollo Digital de Fundación País Digital**, *“es importante que las pymes se atrevan a subirse al carro de la revolución digital, y de esta manera, implementar estrategias de venta en torno al marketing digital y el e-commerce, por ejemplo, para mejorar su*

*posicionamiento, venta y fidelidad de marca; junto con acciones tácticas como el uso de metodologías ágiles para ser más efectivo en el desarrollo de productos y servicios. Las herramientas están, solo deben atreverse” destacó.*

Algunos de los expositores de las jornadas se encuentra Carolina Carrasco, BID Lab senior Specialist; Gloria Moya, Subdirectora de Dirección Región Metropolitana de Corfo; Américo de Paula, Head of Solutions Architecture MCO LATAM para Amazon; Inti Núñez, Presidente y Co-fundador de Compite; Claudio Vargas, Jefe e-commerce de ProChile; Juan Marino, Gerente Regional de Ciberseguridad de Cisco; Waldemar Castanho, Director Head of Agile CoE de Everis; Antonio Rivas, Director de los Programas Ejecutivos para América Latina de Gartner, entre otros.

Cabe destacar que Simposio Pyme viene a complementar un trabajo que ha mantenido País Digital con las pequeñas y medianas empresas durante dos años, primeramente con la plataforma Escritorio Empresa y luego con los talleres de Adopción Tecnológica para Pymes, que se enmarcan en el Programa “Digitaliza tu Pyme” del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, en 7 regiones del país, donde más de 1000 empresas se vieron beneficiadas.

El evento se realizará el **lunes 7 y martes 8 de octubre en el**

**Hotel W a partir de las 08:30 hrs y**  
las inscripciones se deben realizar en  
<http://simposiopyme.paisdigital.org/>.