

DIARIO LONGINO

# tarapacá

# emprende

JUEVES 25 DE OCTUBRE 2018

EDICIÓN 1

# REVISTA A LAS PYMES A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO



**COLLAHUASI**

somos mucho más que cobre





Como todo emprendedor, esta entrega nace de la búsqueda de oportunidades, de nuestra necesidad de reinventarnos todos los días, para ser dueños de nuestras vidas y de nuestro tiempo. Somos el resumen de nuestros fracasos y de nuestros aciertos y nuestra mayor fortaleza es nuestro conocimiento de un mercado, que cada vez más incorpora nuevos elementos desde la tecnología, hablamos de las comunicaciones.

Creemos necesario este espacio para compartir con los habitantes de Tarapacá, este producto diferenciado que educará en el emprendimiento a partir de quienes han experimentado éxitos y fracasos, en el camino.

Estamos convencidos que aportaremos en algo a la construcción y perfección de la política pública en el ámbito del emprendimiento. Cómo ven nuestros emprendedores el acceso al financiamiento, el uso de la tecnología y la búsqueda de nuevos mercados para sus productos y servicios.

Desde esta tribuna aportaremos a la construcción de negocios, a la posibilidad de generar empleos y dinero y, a convertir problemas en oportunidades, para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha venido desarrollando en el último decenio, múltiples encuentros cuyo principal objetivo pone énfasis en la cooperación entre actores, esto es la tan usada frase del mundo de lo "público-privado". Y el primer aspecto, es unir la necesidad de accesos a créditos, para los grandes proyectos de los microempresarios, o lo que podríamos denominar como la cuestión del financiamiento. Y nosotros, somos un ejemplo de lo que acabamos de describir.

El segundo aspecto es la "innovación tecnológica" para mejorar la distribución de sus productos, como el uso de internet para venderlos en cualquier parte del mundo. El sector de pequeños y medianos empresarios quiere acceder al comercio electrónico para llegar a nuevos mercados y/o vencer los límites, afianzando nuevos horizontes para todos.

El tercer aspecto es la apertura de nuevos mercados y el desafío de certificaciones, para colocar productos y servicios de calidad que, entregarán mayor valor a la marca del producto chileno y que para nosotros es el producto de Tarapacá. Como una marca registrada del quehacer con esfuerzo.

## Colofón

**Director y Representante Legal:**  
**Patricio Meza Flores**  
patriciomeza@diariolongino.cl  
**Editorial:**

**Producción Periodística Tarapacá Activa**  
**Contacto:**  
**Celular o Whatsapp: +56972105003**

**Correo:mortega@diariolongino.cl**  
**Longino SpA**  
**San Martín 428 2ºPiso ofic 2 Iquique**

# Corfo Apuesta con la Innovación Social

La Corporación de Fomento Productivo CORFO, se puso a tono con el siglo XXI, poniendo énfasis en la creación de programas pilotos y de financiamiento a prototipos que apuntan a la solución de problemas sociales que sean sostenibles en el tiempo, ambientalmente amigables y escalables. Actualmente, en Tarapacá hay 15 proyectos de Innovación Social en concurso para la obtención de financiamiento.

### ¿Qué es la Innovación Social?

Desde la gerencia de Innovación de Corfo, explican que el programa coincide con el auge internacional de la innovación social como una camino para el desarrollo sostenible, esto es que involucra el impacto económico, social y ambiental a nivel local. Implica un mejoramiento sustantivo, esto es, que el emprendimiento o idea o solución o futura empresa sea más eficiente y efectiva que las soluciones existentes en el territorio determinado de la región y que considere las dimensiones económica (ganar dinero o lucrar), social (ayudar a otros que también se benefician eliminando un problema o compartiendo la ganancia o ambas) y medioambiental

(que no contamine o que solucione un problema de contaminación existente). Agregan que los proyectos de innovación social son colaborativos y participativos. No busca entregar una solución desde un grupo a otros, sino que busca la co-creación entre los diferentes actores involucrados, incluyendo a los beneficiarios atendidos, generando valor social. Es durable en el tiempo y sostenible, con potencialidades replicables y escalables.

### ¿En que estamos a nivel regional?

El director regional de Corfo, César Villanueva Vega, en el contexto de la selección de proyectos de innovación social que actualmente se está desarrollando en Tarapacá, a través de la modalidad de Demo Day (Día de Muestra o presentación de proyectos) Destacó la importancia de la participación de diferentes actores, al respecto planteó que "este programa en su desarrollo se relacionó con más de un centenar de empresarios, representantes de universidades, consultores y organismos de fomento y sociales de la región". En tanto, la ejecutiva de Corfo Tarapacá, Ixi Rivera Olivares, precisó que "los

desafíos planteados fueron definidos mediante un estudio previo con actores públicos y privados a través de una consulta participativa". De esta forma, los temas a abordar fueron mejorar la gestión y manejo de residuos (36%), mejorar el acceso a la salud (4,8%), mejorar el uso eficiente de recursos hídricos (4%), aumentar la prevención de enfermedades de transmisión sexual (48,3%), y aumentar la inclusión e interculturalidad en espacios públicos y comunitarios (7,4%).

En el concurso se presentaron 41 iniciativas, de las que resultaron elegibles

31 y 25 elegibles pertinentes, siendo adjudicados 23 perfiles para participar en un curso formativo de ocho talleres. Después de esta instancia, 20 fueron postulados a la etapa de demo day, presentándose finalmente 15 proyectos a la jornada. Las cuales, podrán obtener financiamiento por la vía del concurso. TIPS

En este artículo vemos como el emprendimiento puede obtener financiamiento de CORFO, a través de la Innovación Social, para lo cual, hay que estar en contacto con la comunidad y la realidad.



# Visita del Presidente Sebastián Piñera una voz de esperanza para las PYMES

Una firma que sella el compromiso del actual Gobierno con Tarapacá, podría ser una voz de esperanza para pequeños y medianos empresarios en la región. Así lo explicó, el seremi de Economía, Alfredo Figueroa Sotelo, en relación a los anuncios del Presidente Sebastián Piñera en Tarapacá.

"El Gobierno le otorga una gran importancia a las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) dado que representan el 94% de las empresas a nivel nacional y dan más del 60 por ciento de los empleos a nivel país. Por eso, valoro el anuncio del Presidente en otorgar mejores condiciones que emparejen la cancha, para crear y producir, con proyectos emergentes como la producción de vino del Tamarugal, que con mejores condiciones podría aumentar su producción y generar más empleo", replicó de las palabras dichas por el Presidente en Tarapacá.

Resaltó que desde su cartera Economía se trabaja en dinamizar el sector productivo. "Estamos por mejorar los escenarios, generar condiciones estables e igualar la cancha para las PYMES, con instrumento concretos como lo es la modernización tributaria, el plan pronto pago que obliga a las grandes empresas a pagar a 30 días, que son un gran aporte al desarrollo de las PYMES", dijo Figueroa.

Agregó que "los otros instrumentos que desde el sector económico están para apoyar el desarrollo de las PYMES, son OPEN, la Oficina de Productividad y Emprendimiento Nacional, cuyo objetivo busca simplificar los trámites, eliminar burocracia y permitir que las personas puedan dedicarse a trabajar y a crear. Además, la oficina se enfocará en mejorar la competencia para que más personas puedan incorporarse a las distintas industrias, porque mientras más competitiva sea la economía chilena, más eficiente va a ser y mejor va a servir las necesidades de los consumidores".

## EXPERENCIA

El secretario regional ministerial (Seremi) de Economía, Alfredo Figueroa Sotelo, comentó que "antiguamente las PYMES tenían un nivel de vida que no superaba los dos años. Ahora, esa realidad ha cambiado, por las condiciones personales de las personas que son emprendedoras, en general, tienen una alta tolerancia a la frustración, son personas con una gran motivación y dedicación. Tenemos que darles las posibilidades de crear y de generarles mayor estabilidad, para el empleo de calidad".

## TIPS

Si usted quiere emprender o está en un emprendimiento lo invitamos a conocer más sobre la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables (GPS) y de Productividad y Emprendimiento Nacional (OPEN) -dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.





# Banco estado

## el mejor amigo de los emprendedores



Arturo Tagle, presidente del Banco estado visitó Tarapacá, en el contexto de la responsabilidad social de la entidad financiera con el desarrollo de las regiones. Capacitación e inclusión financiera son los conceptos con los que se acercará a los emprendedores y clientes.

Las cifras de la entidad bancaria, que la definen como el banco de todos los chilenos, según explicó Tagle: "El Banco estado financia al 61 por ciento de las empresas chilenas y más de 13 millones de personas posee una cuenta. Más de 395 mil empresas son deudoras del banco. Poseemos como banco 415 sucursales, y hay comunas donde somos el único banco presente", expuso.

Sobre la apuesta en el futuro a la que los emprendedores tienen que estar atentos, Tagle comentó que "hemos apostado por las Cajas Vecinas, a nivel nacional tenemos 424.300, cuyo canal ha demostrado dinamismo y flexibilidad y se seguirán expandiendo. Estamos ampliando los puntos de atención remoto incorporando nuevos productos, esto es el concepto de inclusión financiera que estamos desarrollando".

Agregó que "sabemos que no es lo óptimo. Pero estamos capacitando a nuestra gente para otorgar un mejor servicio y apostando por la tecnología y los servicios".

### EMPRENDEDORES

Tagle destacó que "nos gusta apoyar a emprendedores, porque esos son el empuje y desarrollo de oportunidades para cada comuna de la región de Tarapacá".

Agregó que "estamos impulsando la inclusión financiera aumentando los servicios y la cobertura a nivel nacional, para estar con un mejor servicio".

Como el digno banco de todos los chilenos, actualmente, a nivel nacional financia a 650 mil microempresas, con Banco estado Microempresas, con acompañamiento al emprendedor. Y a través de la banca internacional, algunas líneas de desarrollo específico, como la "eficiencia energética", son parte de las apuestas de confianza del banco.

Otra línea de créditos es la que se entrega en concordancia con

instrumentos de política pública, de servicios del Estado como CORFO, SERCOTEC, FOSIS, entre otros servicios públicos.

### TIPS

Si de información privilegiada se trata, Tagle expresó que el crecimiento del Banco estado en la región, va muy de la mano del ahorro y crédito de la Vivienda. "En esto estamos trabajando", dijo.

### MIGRANTES

El Banco estado a través de Serviestado ofrece hacer remesas, por un tercio de lo que cobra cualquier otra entidad financiera. Entiéndase por remesa dineros que se pueden enviar a cualquier punto en el extranjero. En esto últimos dos meses, incluso hizo una promoción de cobrar un dólar por los envíos, esto es parte del acompañamiento que hacemos de las políticas públicas que ha impulsado el Gobierno, comentó Tagle.

## La exclusividad y lo nuevo como factor para emprender

Uno de los espacios privilegiados para mostrar productos o promocionar servicios es la Plaza Prat de Iquique. Los emprendedores clasificados como microempresarios cuyo producto es de características artesanales o de confección propia, se han ganado un espacio para la promoción y comercialización en este espacio público. Pero, ¿Cómo llegaron a emprender? Y ¿qué valoración tienen de este espacio?

Seguimos el camino de la apuesta de un migrante, un extranjero colombiano, que muestra una diversidad de colores y formas con joyas, traídas de su tierra, cuyo mayor valor agregado es la responsabilidad social de los productos confeccionados por personas en situación

de discapacidad.

### PRODUCTO

José Alberto Galvis Pinzón, colombiano, lleva ocho años viviendo en Iquique, contó que su receta para el éxito en el emprendimiento es darle a la clientela algo nuevo, exclusivo. "A las personas en Iquique le gusta la novedad, lo nuevo, algo que les haga ver bien. Allí calza perfecto el producto que ofrezco".

Relató que "este espacio en la feria de microempresarios artesanales en la Plaza Prat, es una muy buena vitrina que me permite cautivar público, para luego, invitarlos al local. Los socios me permiten estar aquí porque el producto que ofrezco

es completamente artesanal y exclusivo".

### CAMINO

Su historia de buscar el emprendimiento pasó por el fracaso de empezar con un negocio que no conocía que era la amasandería. "Partí trabajando un año con una amasandería. Aunque me iba bien porque el chileno come mucho pan era un negocio que no conocía bien como se manejaba. Desde los vocablos y el miedo al lugar donde estaba ubicada, que era una avenida de alto tráfico, se complicaba criar a mi hija, quien podría salir corriendo y podría ser atropellada por un camión", expresó Galvis. Agregó que "en uno de los viajes que hice a Colombia me decidí

por la artesanía, hice un análisis que a las personas le gusta lo nuevo y lo que no hace daño al medioambiente. Empecé a trabajar con joyas hechas de semillas de café, melón y cáscara de naranjas".

Sobre los papeles y la burocracia comentó que "mi señora fue quien creó la empresa, eso es fácil, si sigue el lineamiento que exige Chile, pagando los impuestos cuando corresponde, las imposiciones. A través, de la empresa se me hizo un contrato y pude cumplir con los papeles para la residencia. El cumplir con lo establecido. Iquique es una ciudad que me acogió muy bien".

### TIPS

En esta entrevista se aprende que para emprender se necesita conocer al cliente y sus necesidades. Compatibilizar la seguridad personal y la de la familia. Cumplir con las normas establecidas.

