

DIARIO LONGINO

tarapacá

emprende

Año: 1 - Edición: 3 (semanal) Sábado 17 de Noviembre de 2018



Con éxito
se vivió la
semana de la
PYME


COLLAHUASI
somos mucho más que cobre



Realizan muestra #CorfoEnMovimiento en Semana de la Pyme

Corfo desplegó 20 stands en Plaza Prat con proyectos de innovación, economía circular, tecnología, gastronomía y turismo.

Veinte stands desplegó Corfo en la Plaza Prat de Iquique, evento denominado #CorfoEnMovimiento, en el marco de la celebración de la Semana de la Pyme que organiza el Ministerio de Economía en todas las regiones del país, y cuyo objetivo es entregar un reconocimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, definidas como el motor de la economía nacional. En contexto de Tarapacá, la corporación estatal instaló una muestra con componentes tecnológicos, entre los que destacaron la economía circular, prototipos de innovación regional, emprendimientos dinámicos apoyados por Corfo, además de nodos y programas estratégicos vinculados a la gastronomía y al turismo.

El director regional de Corfo, César Villanueva Vega, señaló que “nos integramos a la Semana de la Pyme desde la perspectiva tecnológica de nuestras empresas, especialmente aquellas que desarrollan programas con apego al cuidado del medio ambiente, y en donde la sustentabilidad es primordial. También, valoramos las iniciativas innovadoras y los nuevos modelos de negocios”.

Entre los participantes de esta muestra, se encuentran Neptuno Pumps con una exposición de economía circular, Hub Tarapacá y su propuesta de innovación abierta, Impulsa Cowork y sus programas de emprendimiento, Zofri S.A, con “Desafío Innova Circular”, Tarapacá Labs y prototipos en 3D, y los programas de innovación como lo son Comprovo.com, Epol (“Smart Cat Eyes”), Talks, Kinitron.

Asimismo, el Programa Estratégico de Turismo “Descubre Tamarugal” realizó una muestra con la participación de Inacap y el laboratorio gastronómico móvil de Gastronomía con Identidad Regional, del Nodo Pesca ejecutado por Cordenor y la Asociación de Industriales de Iquique, del Nodo Productora de Tarapacá para la Exportación, y el Nodo Turismo Aventura. También se incorporó el “Imperio Animatrónico”, experiencia innovadora que cautiva a la familia.

TIPS

De CorfoEnMovimiento, destacamos para los emprendedores, los instrumentos que desarrolla, precisando que se encuentran en la línea de entrega de nuevas propuestas para el desarrollo de Tarapacá, pero con una mirada a la Cuarta Revolución Industrial, con un acento regionalista.



Editorial

Por: Marcela Ortega Sáez,
editora de Tarapacá Emprende.

La Sororidad como factor clave para el emprendimiento

Una de las lecciones que deja la semana de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en Tarapacá es como la sororidad puesta en práctica, es un factor que ayuda a emprender. La sororidad como concepto se instaló del discurso de las feministas en México hacia la mitad del siglo XX, para denominar así los gestos y prácticas de solidaridad entre mujeres.

Una muestra que reunió a casi medio centenar de emprendedoras nacido de la inquietud de contar con espacios para la venta de productos y servicios de pequeñas artesanas, contribuyentes de la economía circular, aquellas que reutilizan materiales de la industria textil muchas veces, vistos transformados en basura asolando el paisaje del desierto, acá puestos en valor con otros materiales nobles como la noble madera, o el metal o plásticos, dando forma a otros artículos que embellecen espacios con exclusivos diseños que van a hogares a contribuir con belleza.

Así de bella es la sororidad plasmada desde la gestión realizada por un grupo de jóvenes soñadoras que pujan por buscar espacios para la comercialización de productos de emprendedoras que viven de sus fracasos y éxitos. Buscando transformarse en ejemplos para sus familias, sus hijos, sus parejas, para

otras mujeres que se inician y necesitan saber.

Una confabulación de saberes compartidos sin temor a la competencia. Que contó con la presencia de consagradas como la diseñadora Josefina Rocha, quien solidarizó poniendo su talento al servicio de tejedoras artesanales que recién empiezan o que han llegado a tejer por casualidad en una pausa de tiempo que las deja atrapadas, creando.

Un ensamble de pone en valor lo más difícil del emprendimiento, la solidaridad como una filosofía para el quehacer en el mundo de los negocios, como base de una economía que quiere cambiar hacia lo sostenible, lo sustentable, con sello e iconografía regional, que a ratos nos quiere contar una. Breve pero intensa historia de pasión, que se funde como el vitrificado o el metal de las joyas, que cura heridas profundas de mujeres que han sufrido la pérdida de sus padres o parejas o hijos. Que transforman su dolor en obras que inspiran amor.

Así los espacios, de esta semana de la PYME 2018 se presentan desde la necesidad de espacios, la creación y la conjunción de talentos que a todas sirve, para hacer una venta, para crear una vitrina a productos y servicios que tiene historia, esa es la lección que nos presentó Comunidad Mujer Ensamble, una ONG, que pone la sororidad como clave par emprender.

Colofón

Director y Representante Legal:
Patricio Meza Flores
patriciomeza@diariolongino.cl

Editorial:
Producción Periodística Tarapacá Activa
Contacto:

Celular o Whatsapp: +56972105003
Correo:mortega@diariolongino.cl
Longino SpA
San Martín 428 2ºPiso ofic 2 Iquique

Finalizó semana de la PYME

en Iquique y en forma simultánea en todo Chile



Semana de la PYME se abrió en Santo Tomás sede Iquique con mensaje que busca resaltar los valores de los emprendedores tanto creatividad como prudencia, así como, el peso porcentual que poseen en la actividad económica para la reactivación del país y el impacto en la calidad de vida, finalizó en plaza Prat.

Los mensajes del Presidente Sebastián Piñera, y el subsecretario de Economía, vía streaming en todo Chile, fueron de aliento, felicitaciones y de bienvenida a cada uno de los participantes que estará en la exposición de la semana de la PYME que en Iquique, se realizará en la Plaza Prat.

El mensaje se centró en los factores de productividad y emprendimiento, buscando simplificar el trabajo de las PYMEs, destrabar la tramitación, promover la digitalización e impulsar el crecimiento de negocios para reactivar la economía.

Al respecto Alfredo Figueroa Sotelo, secretario regional ministerial de Economía, Fomento, Turismo y Reconstrucción, destacó que "quienes participan en esta instancia son todos aquellos que representan el 98 por ciento de las empresas y dan más del 60 por ciento del empleo nacional, son los emprendedores y emprendedoras, micro y medianas empresas. Estoy seguro que estas instancias son primordiales para comprender la importancia que cumplen las PYMEs en el desarrollo. Tiene el don y la capacidad de soñar y a la vez de tener los pies en la tierra, una buena combinación entre creatividad y prudencia. Esto representa los valores que el Gobierno quiere rescatar promover y multiplicar".

Agregó que "el firme compromiso del gobierno con trabajar para que Chile recupere su capacidad de crecimiento y fortalecer nuestra economía porque ello permite mejorar la calidad de vida de todos los chilenos. Detrás de cada uno de los emprendedores y sus proyectos hay talento, ganas, esfuerzo y perseverancia, son capaces de llegar donde no llega el Estado mejorando la vida de miles de chilenos".

Precisó que a través de la OPEN (Oficina de Productividad y Emprendimiento Nacional) se está trabajando para simplificar los trámites. Eliminar la burocracia y permitir que las personas puedan dedicarse a trabajar y crear.

"En tanto, a través de la Subsecretaría de Economía y empresas menores, se está trabajando con cuatro ejes, dando oxígeno a los emprendedores con medidas de pagos a 30 días, modificación y fortalecimiento al sello Propyme. Desburocratizar la relación del Emprendedor con el Estado, que sirva de impulso y no de freno, con la plataforma Chileemprende. Capacitación de los emprendedores con orientación digital, a través del programa digitaliza tu PYME. Y, potenciar el espíritu emprendedor en todo el territorio nacional con una política regional, se necesitan más héroes locales que impulsen a otros a atreverse y no a quedarse en el camino", explicó Figueroa en la inauguración de la semana de la PYME.



Una pájara tejedora heredera del crochet de la abuela

Las creaciones nacidas bajo la marca de "Pájara", son los tejidos de Natalia Martínez Garrido, una joven de 24 años, sicóloga, que en el compás de espera por un trabajo, se decidió a tejer con el crochet que heredó de su abuela, poniendo aplicaciones de tela sobrantes de recortes que hacen de sus piezas algo único, exclusivo y con un estilo para quienes gustan de innovar en la moda y buscan dejar huellas.

PENSAR

Cuando hablamos con Natalia sobre sus creaciones, lo primero que dice es "nunca pensé"... "Nunca pensé que el crochet con el que mi bisabuela tejía, el mismo que le pasó a mi mamá cuando ella tenía sólo nueve años cuando empezó a tejer, es el mismo que yo uso para confeccionar, para tejer mis piezas que hoy están en la venta para las iquiqueñas"... así llenas de historia familiar son las palabras de Natalia, cuando habla de los inicios de su emprendimiento. "Fue mi bisabuela Elena Álvarez la que le enseñó a tejer a mi mamá, Mildred Garrido y hoy sustento mi vida gracias a este conocimiento que ha ido pasando de generación en generación", expresó Natalia

PRESIONES

Más allá de las convenciones, así lo dijo Natalia. "Hay muchas presiones sociales sobre los jóvenes, en cómo y qué van a hacer de sus vidas. Siempre estoy bajo las preguntas de mis abuelos. (Nelson Garrido ex Intendente) que están pendientes de que es lo que uno va a hacer en el futuro, pendientes de que hay que ejercer la carrera, pero en el fondo, tal como lo expreso en todas partes, creo que hay muchos modos distintos de vivir la vida y esta ha sido mi decisión de vida que es emprender"

PRODUCTOS

Esta historia mágica que une tres generaciones de mujeres de una familia, nos muestra productos tejidos a crochet, palillo y a mano, con un toque de innovación que hoy salen de la esfera de lo familiar, para estar a la venta a través de las redes sociales.

La juventud de Natalia, de esta generación millenials, le hizo más fácil el camino para poner sus productos en las redes sociales, sin embargo, no está exenta de dificultades.

Natalia nos relató que "una de las principales demandas o necesidades que tenemos es la de poder contar con espacios para ofrecer nuestros productos, las redes sociales sirven, pero no son suficientes, hay productos que no se pueden vender sólo en redes sociales, hay productos que se necesitan colocar más al alcance del público".

INMEDIATEZ

"Lo más complejo de emprender, para personas jóvenes, para mi generación es que buscamos resultados inmediatos. He tenido que trabajar fuertemente en conmigo misma, es bajar los niveles de ansiedad. Hay que aprender de los fracasos y saber volver a empezar", expresó.

TIPS

Rescatar el conocimiento familiar, poner en valor los productos con innovaciones que ayudan con el medio ambiente, como es la reutilización de retazos de género, conocerse a sí mismo, aprender a manejar la ansiedad, es lo que nos deja la entrevista de una joven emprendedora.

