



Cuáles serán las principales tendencias tecnológicas en 2021

Puede que el próximo año no sea muy fácil para los directores ejecutivos de las grandes firmas tecnológicas.

Y es que cada vez aceleran más los esfuerzos por restar poder a compañías como Facebook, Amazon, Apple y Alphabet, la matriz de Google.

Las autoridades, especialmente en Estados Unidos y Europa, se están volviendo más estrictas sobre la competencia leal y es probable que esto sea un terreno de debate en 2021.

Sin embargo, si tus inquietudes tecnológicas son más rutinarias, **es muy probable que el próximo año traiga varias novedades para ti.**

Prepárate para que más tecnologías y servicios hagan tu trabajo desde casa más sencillo y seguro, por ejemplo.

Si quieres conocerlas, al igual que enterarte de las tendencias tecnológicas en el espacio aéreo y el comercio en 2021, te invito a seguir leyendo.



Las grandes firmas tecnológicas estarán atentas a los movimientos del presidente electo Joe Biden.

Campaña contra las grandes tecnológicas

En las últimas semanas de 2020 aparecieron grandes obstáculos para Google, Facebook, Amazon y Apple.

A comienzos de diciembre, reguladores federales estadounidenses y otros 45 fiscales iniciaron una demanda contra Facebook, acusando a la compañía de ejecutar acciones ilegales para adquirir firmas rivales y neutralizar su competencia.

Este mismo mes, la Comisión Europea reveló sus Acta de Servicios Digitales y Acta de Mercados Digitales, borradores de una legislación que **podría cambiar por completo la regulación actual de las grandes firmas tecnológicas.**



Amazon ha sido acusado por las autoridades europeas de abusar de su posición dominante en el mercado.

Seguramente el sector de la tecnología esté muy interesado en cómo se comportará la administración del presidente

estadounidense Joe Biden con las empresas tecnológicas más poderosas.

En el pasado, **Biden ha sido bastante crítico con estas grandes firmas**, especialmente con Facebook.

En una entrevista para el diario *The New York Times* en enero, Biden aseguró que la ley que protege las redes sociales, llamada Sección 230, debía ser revocada.

La sección 230 sostiene que las redes sociales no son, en general, responsables por las publicaciones ilegales u ofensivas que dejen los usuarios.

Voces más críticas, incluso, **pretenden desintegrar algunas de estas compañías**, en particular Amazon, Google y Facebook.

Google ya está bajo presión intensa. En octubre, el gobierno estadounidense presentó cargos en su contra por violar las regulaciones de competencia para preservar su monopolio de búsqueda de internet y publicidad en línea.

Además de competencia justa, **Estados Unidos podría también emprender acción sobre la privacidad de datos**. El estado de California ya cuenta con un acta sobre privacidad, pero hay presiones para esbozar una política nacional.

Innovación eléctrica



Rolls-Royce planea lanzar un avión eléctrico de velocidades a casi 500 kilómetros por hora.

Este 2020 ha sido un año malo para la industria aeroespacial por el cierre de fronteras y cancelaciones de viajes debido a las restricciones por la pandemia. Esto se ha sumado a las ya existentes preocupaciones sobre el impacto medioambiental de los vuelos.

A pesar de ello, las compañías implicadas se han comprometido a investigar y desarrollar aeronaves con mucha menor huella en el medioambiente.

En septiembre, **Airbus reveló tres diseños conceptuales de aeronaves** que funcionan con hidrógeno.

Este 2021 podría ser el año en que Airbus firme un importante trato con Alemania, Italia, Francia y España para desarrollar un gran dron conocido como Eurodron, del cual se espera que empiece a realizar vuelos de prueba en 2025.

Para este año también conviene seguir de cerca la aeronave eléctrica llamada Spirit of Innovation (Espíritu de Innovación), diseñada por el fabricante británico Rolls-Royce.

La compañía espera que la elegante máquina rompa el récord mundial de velocidad para un avión eléctrico al volar a casi 500 kilómetros por hora.

Evolución del comercio



Las tiendas podrían adoptar cada vez más el pago automatizado.

También ha sido un año desastroso para muchos comercios. La tendencia de comprar en línea se aceleró debido a que los clientes apenas podían salir de casa durante los confinamientos.

Los comercios que sobrevivan puede que experimenten nuevas tendencias en 2021.

Se ha reportado que Amazon expandirá su cadenas de tiendas Go, que cuentan con pago automatizado sin tener que pasar por caja.

En las tiendas de Amazon Go los clientes escogen los productos, **los depositan en el carrito de compra y se marchan sin pasar por caja.** Los pagos los realizan a través de un sistema inteligente de cámaras e inteligencia artificial que rastrea los productos escogidos y les cobra al salir de la tienda.

Tecnología para el trabajo remoto



Este año se han popularizado los murales digitales.

Todo parece indicar que el trabajo remoto ha llegado para quedarse.

Según una encuesta realizada por la CCS Insights, el 60% de los líderes de negocios en Europa occidental y América del Norte esperan que un mínimo del 25% de su personal, y en algunos casos todo su equipo, trabajen al menos parcialmente desde casa incluso cuando acabe la pandemia.

Varias grandes compañías ya se han comprometido al teletrabajo. En octubre, Dropbox estableció que todo su personal podría trabajar desde casa y Twitter tiene una política similar.

Microsoft y Facebook también aseguran que **un número significativo de sus trabajadores puede trabajar permanentemente desde casa.**

Dicha tesitura supone un jugoso nuevo mercado que las firmas tecnológicas pueden explotar. Es posible que las empresas proveedoras de internet ofrezcan ofertas especiales ajustadas para el trabajo desde casa.

En este panorama, podrían surgir nuevos softwares que faciliten el trabajo colaborativo.

Por ejemplo, los llamados murales digitales como Miro y Mural han incrementado cada vez más su popularidad.

Estas firmas ofrecen una representación visual de proyectos que cada miembro del equipo puede participar de forma activa.

Autos autónomos



Waymo tiene más de 300 autos operando sin conductores en

Phoenix, Arizona.

Por las calles de Phoenix, en Arizona, ya circulan más de 300 autos autónomos, recogiendo y dejando pasajeros sin ningún conductor humano al volante.

Es parte del proyecto Waymo One, que en octubre inauguró este servicio autónomo para el público.

Waymo tiene el apoyo de Alphabet, la matriz de Google, y juntas lideran la implementación de la conducción autónoma en Estados Unidos y para 2021 hay planes para expandir este negocio más allá de Phoenix.

Los rivales no se quedan atrás. Cruise, de General Motors, está probando su servicio en San Francisco, una ciudad donde el clima y el trazado de las calles son más desafiantes que la soleada Phoenix.

En octubre, **Cruise recibió permiso para probar sus autos autónomos sin conductor humano** y el plan es lanzar un servicio autónomo como el de Waymo, pero la compañía no ha dicho cuándo podría ser.

Lyft también está probando sus autos autónomos en San Francisco, aunque se cree que va con más atraso que Waymo y Cruise.

Mientras tanto, en diciembre, Uber abandonó su intento de desarrollar sus propios coches autónomos. La firma vendió esta

división a Aurora Technologies, que cuenta con el respaldo de Amazon, y se enfoca en sus servicios de taxi y entrega de comida.

En China, AutoX lidera el sector. A principios de diciembre, su flota de 25 automóviles en Shenzhen comenzó a realizar pruebas sin controladores de seguridad ni control remoto.

Fuente: *BBC Mundo*