



El 46% de las empresas de comercio tuvieron vacantes difíciles de llenar en 2020

Según encuesta del Observatorio Laboral

El Observatorio Laboral de Tarapacá, proyecto perteneciente al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), parte de una red nacional de Observatorios Laborales, ejecutado en la región por la Universidad Arturo Prat y financiado durante el periodo 2017 -2020 por la OTIC SOFOFA, presentó los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda Laboral (ENADEL), estudio del

Observatorio Laboral de SENCE que tiene por objetivo identificar la demanda de ocupaciones y capacitación de las empresas y generar datos representativos de las regiones del país en esta materia.

La encuesta buscó caracterizar la dotación de trabajadores (propios y subcontratados); su distribución a nivel regional; los puestos de trabajo con dificultad para llenar vacantes; el impacto de la pandemia COVID-19 sobre las empresas; la inversión en capacitación; y la forma en que se vinculan las empresas con los servicios locales de empleo, capacitación y certificación.

El Director de SENCE-Tarapacá, Roberto Varas, indicó sobre el estudio que su importancia radica en que: “hizo posible obtener un cuerpo estadísticamente representativo de datos para cada una de nuestras 16 regiones del país. Con ello, se ha podido dar respuestas más ajustada a la realidad y necesidades particulares de Tarapacá”.

Resultados

En su versión 2020, la población objetivo de la encuesta consideró a

las empresas con cinco o más trabajadores y cuyas actividades principales fuesen el comercio (al por menor y mayor) y el sector silvoagropecuario y de pesca.

En el estudio participaron 117 empresas del sector comercio (1.069 a nivel nacional), mientras que en el sector silvoagropecuario y de pesca se entrevistó a una serie de líderes sectoriales de la región.

El trabajo de campo se realizó entre octubre de 2020 y enero de 2021, obteniendo resultados a nivel de macrozona Norte Grande (agrupando las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta). Algunas de sus principales conclusiones fueron:

– El 66% de las empresas de comercio declararon estar operando con algún grado de dificultad en la macrozona del norte grande.

– El 46% de las empresas de la macrozona norte grande del sector comercio tuvieron vacantes difíciles de cubrir, siendo las principales causales la presencia de candidatos sin competencias o habilidades técnicas con un 59% y falta de postulantes con

un 50%.

– El 56% de las empresas de comercio utilizan las recomendaciones de trabajadores u otros para reclutar personal, seguida de las redes sociales con el 33% de las preferencias por parte de las empresas.

– El 98% de las empresas de la macrozona le da una alta importancia al cumplimiento de protocolos sanitarios, así como al cumplimiento de estándares de seguridad (96% de las empresas).

– La modalidad de capacitación predilecta por las empresas de la macrozona Norte Grande es la de tipo online, con un 44%, seguida por la capacitación presencial en el puesto de trabajo (43%).

– La ley de protección al empleo y la franquicia tributaria son los programas y servicios públicos más utilizados por las empresas de comercio.

– El sector Silvoagropecuario y de pesca destaca por conformarse por empresas pequeñas, en su mayoría familiares, ubicadas principalmente en la provincia

del Tamarugal.

– Debido al impacto producido por el COVID-19 en el sector silvoagropecuario y pesca, un gran número de empresas debieron reducir su personal y disminuir su contratación.

Para el director del Observatorio Laboral de SENCE Tarapacá, Iván Valenzuela, estos resultados indican que: “El mercado del trabajo está cambiando a nivel regional, debido en parte a factores como la digitalización y la globalización, que están impactando el tipo y calidad de trabajos disponibles para las personas; y a su vez está demandando nuevas competencias para poder realizarlos”.