



Teletón da inicio a su campaña 2021 este martes 14 de septiembre

El lanzamiento será transmitido en vivo y en el evento se podrá conocer a sus embajadores, junto a una serie sorpresas e innovaciones.

· *“Iniciamos esta campaña con optimismo y esperanza. Aunque como país, y a nivel mundial, hemos vivido tiempos difíciles, y tenemos que seguir cuidándonos, estamos convencidos de que esta causa es una gran oportunidad para volver a encontrarnos”, dice Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón.*

Durante décadas, el firme compromiso y el generoso aporte de millones de chilenas y chilenos, junto a tantas personas que han hecho de este país su hogar, ha sido fundamental para levantar, sostener y desarrollar el trabajo de **Teletón, todos los días**, en pos de la rehabilitación e inclusión.

En esta gran obra colectiva, los medios de comunicación también han jugado un papel clave, difundiendo y apoyando, en forma amplia y decidida, cada una de las campañas y ayudando a dar cuenta de todo lo que hace Teletón en sus ya 14 institutos, desde Arica hasta Coyhaique.

“Teletón es, realmente, todos los días. Gracias al compromiso, dedicación y perseverancia de las y los pacientes, y de sus familias. Por cierto, también gracias al trabajo profesional y la calidez que ponen en sus tareas diarias cada uno de los equipos Teletón, en los distintos centros. Todos, jugados por la rehabilitación y la inclusión de las personas en situación de discapacidad. Un logro de Chile, de cada una de las personas que aporta campaña a campaña, y que hace posible que sigamos brindando atenciones absolutamente gratuitas y de alta calidad”, resalta **Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón**.

Por lo mismo, Teletón agradece a todos quienes, con sus aportes en la última campaña, realizada en abril de 2020, han permitido dar continuidad -incluso en pandemia- a los indispensables procesos de rehabilitación de más de 30 mil niñas, niños, jóvenes y familias, que actualmente son usuarios de Teletón.

Con esa misma energía, **Teletón lanzará este martes 14 de septiembre la campaña 2021**. La actividad, que será transmitida

en vivo desde las 11 horas por distintos medios y plataformas, permitirá conocer a los embajadores de esta Teletón tan especial, junto a una serie de sorpresas e innovaciones. La campaña concluirá el **3 y 4 de diciembre** con la realización de la transmisión de televisión de 27 horas.

“Iniciamos esta campaña con optimismo y esperanza. Aunque como país, y a nivel mundial, hemos vivido tiempos difíciles y tenemos que seguir cuidándonos, estamos convencidos de que esta causa, que convoca a todas y todos, y en cuyo trabajo priman también -junto a la rehabilitación- la igualdad, dignidad e inclusión, es una gran oportunidad para volver a encontrarnos. También lo es para seguir rindiendo cuenta pública de lo que hacemos gracias al generoso aporte de millones de personas. A través de nuestro portal permanente de Transparencia en Teletón.cl, como también en nuestras redes sociales, en notas y reportajes de los medios de comunicación, y en la propia campaña”, enfatiza Benjamín Díaz.

Con gran entusiasmo, apoyados en el compromiso de las y los chilenos con la rehabilitación e inclusión, nos aprestamos a dar inicio a esta nueva campaña. Porque, gracias a ustedes, **Teletón es Todos Los Días.**



Teletón
3 Y 4 DE DICIEMBRE

#TODOSLOSDIAS